

Rapportversie 1.0 - 12 november 2020

WCAG 2 onderzoek

Diverse websites PRO (AZ)

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	9
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	21
Principe 2 Bedienbaar	35
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	35
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	38
Richtlijn 2.3 Toevallen	40
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	41
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	48
Principe 3 Begrijpelijk	53
Richtlijn 3.1 Leesbaar	53
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	55
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	58
Principe 4 Robuust	63
Richtlijn 4.1 Compatibel	63
Onderzoeksgegevens	68
Opdrachtgever	68
Type onderzoek	68
Onderzoeksdatum	68

Toegepaste norm	68
Evaluatiemethode	68
Scope van het onderzoek	68
Steekproef	69
Gebruikte technieken	69
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	69
User Agents	69
Afhankelijke technologie	70

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Diverse websites PRO (AZ) is afgerond op 12 november 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Uit het toegankelijkheidsonderzoek naar de verschillende websites is gebleken dat alle website voor een groot deel al goed toegankelijk zijn. Complimenten hiervoor. Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Ook is het mogelijk voor slechtzienden om in te zoomen op de content zodat deze groter wordt en zonder dat er dan informatie verloren gaat of iets niet meer werkt. Zo wordt op verschillende manieren al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Helaas zijn in alle onderzochte websites ook nog wel toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zowel ten aanzien van de techniek/templates als ook ten aanzien van de content. In het rapport verderop staan alle gevonden problemen uitgewerkt bij de opmerkingen bij de succescriteria. De gevonden problemen zijn vrij divers. Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter. Wat vooral opvalt is dat de logo's op alle website eigenlijk geen goede alternatieve tekst hebben. Op één van de website is ook een klein probleem gevonden ten aanzien van de toetsenbordtoegankelijkheid. Een overzicht van alle problemen is verderop in dit rapport te vinden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	9 / 14	1 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
Totaal	18 / 30	11 / 20	29 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Helemaal rechtsboven in deze modal staat een kruisje om de modal te sluiten. Dit is een afbeelding en de alternatieve tekst is nu "x". Dit wordt ook voorgelezen als de letter "x", maar dat is niet duidelijk. De functie er van is om de modal te sluiten en dat is dus ook de informatie die wordt overgebracht. De alternatieve tekst moet dus iets zijn als "Sluiten".

Op pagina <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/> staat helemaal bovenaan een rijkslogo met de tekst "Ministerie van Economische Zaken en Klimaat". In de afbeelding zelf is echter de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekst "Commissie Mijnbouwschade" te vinden. Deze tekst hoort terug te komen in de alternatieve tekst van de afbeelding.

Hetzelfde logo staat ook op pagina https://www.commissiemijnbouwschade.nl/contact?_csrf=3d395eaf-5e90-4a66-9423-d3f0542d45a3, maar fungeert daar als link. Bij de link is een title attribuut aanwezig die de link van het logo goed omschrijft. Althans, het is niet helemaal duidelijk waarom de verwijzing naar het ministerie van Economische Zaken (zonder "en Klimaat") er in thuis hoort. De alternatieve tekst van de afbeelding kan dan een stuk korter en alleen de afbeelding zelf omschrijven. Nu staat er dezelfde tekst als in het title attribuut van de link en dat is sowieso niet handig. De alternatieve tekst kan dan beter "Commissie Mijnbouwschade" zijn. Deze tekst moet sowieso letterlijk of in de alternatieve tekst of in de linktekst terug komen voor succescriterium 2.5.3. Dat is nu nog niet het geval, dus het moet sowieso ergens aangepast worden.

Wat niet fout is, maar wat wel beter aangepast kan worden is het volgende. Op pagina <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/actueel/nieuws/2020/11/06/eerste-schades-zijn-opgenomen> staat een foto met daaronder een copyright tekst ("(C) Rijksoverheid"). De afbeelding en de tekst eronder zijn heel goed in een figure element geplaatst. De tekst eronder is echter binnen het figure element in een footer element geplaatst en dat klopt niet. Dat moet een figcaption element zijn. Dan is de relatie expliciet gelegd en nu niet.

Daarnaast is het misschien ook beter om de afbeelding wel een alternatieve tekst te geven, omdat er ook een copyright aan wordt gehangen. Het is dan minder logisch om de afbeelding als decoratief te zien.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat een logo linksboven. Dit is een SVG afbeelding. Dit is een informatieve afbeelding en heeft dus een alternatieve tekst nodig. Voor een SVG afbeelding kan dit gedaan worden door een title element (!) te plaatsen binnen het SVG element met een omschrijving van het logo. Het is ook beter om het SVG element een role="img" mee te geven.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl> staat een afbeelding van de "Global Goals". Dit is een afbeelding met meerdere teksten. Volgens succescriterium 1.4.5 kunnen deze teksten beter niet in een afbeelding geplaatst worden, maar als gewone tekst op de pagina. In dit geval zit de tekst wel in de afbeelding en voor deze situatie is dan ook een alternatieve tekst nodig waarin al deze tekstuele informatie terugkomt. Dat is nu niet het geval. De alternatieve tekst is zelfs helemaal leeg gelaten.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/elektrisch-vervoer-in-nederland/2016/01/index> staat helemaal bovenaan een rijkslogo met de tekst "Rijksdienst voor Ondernemend Nederland". Deze tekst in de afbeelding is informatief en moet terugkomen in de alternatieve tekst van de afbeelding. Dat is nu niet het geval. Dit levert ook een probleem op voor Succescriterium 2.5.3.

Op pagina <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/> staat helemaal bovenaan een rijkslogo met de tekst "Nationaal comité advies dierproevenbeleid". De alternatieve tekst van deze afbeelding is nu leeg, maar moet minimaal de zichtbare tekst bevatten.

Op pagina <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/cops> staat hetzelfde logo, maar fungeert daar als link. De link heeft een duidelijke title-tekst om het doel van de link te verduidelijken. De



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

alternatieve tekst van de afbeelding kan dan ook hier de zichtbare tekst in de afbeelding bevatten.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te



Uitleg van dit success criterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot successcriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. In deze modal staat een koptekst met de tekst "Meld je aan voor onze nieuwsbrief". Deze is niet opgemaakt als koptekst (met bijvoorbeeld een h1 of h2), maar is nu opgemaakt met een div element en met CSS gestyled.

Op pagina <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/cops> staat een lijst met actuele cop's. De eerste twee links staan in een echte lijst (ul en li elementen). De rest van de lijst staat in paragrafen (p elementen). Deze laatste horen ook in de echte lijst te staan.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/cops> staat onder de koptekst "Inschatten van ongerief" ook een link. Deze hele link is opgemaakt met een strong element. Daar is het strong element niet voor bedoeld. Als deze link vetgedrukt weergegeven moet worden gebruik dan CSS.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/> staat een overzicht met publicaties. De teksten van deze publicaties zijn opgemaakt met een h2 element. Er is echter geen content waar deze tekst een koptekst van zou moeten zijn. Er staan nu dus 5 h2 kopteksten die allemaal geen tekst hebben. Dat is niet de bedoeling. Als deze tekst groter weergegeven moet worden gebruik dan CSS en geen h2 elementen.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/jaarjournaal/2016/01/ondernemend-nederland-plukt-de-vruchten> staat in de rechterkolom de volgende tekst: "Het is onze ambitie om 'de toonaangevende overheidsdienstverlener voor ondernemend Nederland' te zijn". Dit lijkt een citaat te zijn en dan is het goed om dit op te maken met een blockquote element.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/elektrisch-vervoer-in-nederland/2016/01/index> staat een koptekst "Het jaar 2015 in cijfers en beeld". Deze is netjes met een h2 element opgemaakt. Boven deze koptekst staat informatie ("Nederland behoudt koploperspositie"). Deze informatie behoort bij de koptekst die er onder staat, maar doordat de tekst er boven staat is deze er niet mee geassocieerd. Deze relatie is visueel wel duidelijk, maar is door hulpsoftware niet te bepalen. Dit kan alsnog gedaan worden door de volgorde in de HTML om te draaien en dan met CSS het toch goed te positioneren (bijvoorbeeld met de CSS order



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

eigenschap). Ook kan een aria-describedby attribuut gebruikt worden.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/focus?lang=nl> staat onder de koptekst "Energietransitie en innovatieve scale-ups" een alinea die in zijn geheel met het strong element is opgemaakt. Dat is niet de bedoeling. Daar is het strong element niet voor bedoeld (alleen voor nadruk op korte teksten), Gebruik hier liever CSS voor de opmaak.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/focus?lang=nl> staan onder de koptekst "Neem contact op met:" een aantal teksten die met het strong element zijn opgemaakt. Bij deze teksten ("Gabriel de Groot", "Europa", enz.) is echter geen sprake van nadruk en dus moet ook hier het strong element niet gebruikt worden. Gebruik ook hier CSS voor het vetgedrukt weergeven van teksten.



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.



Uitleg van dit success criterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulierelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



Uitleg van dit successcriterium

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.commissiemijnbouwschade.nl/contact?_csrf=3d395eaf-5e90-4a66-9423-d3f0542d45a3 staat een formulier waar persoonlijke gegevens ingevuld kunnen worden. Bij de invoervelden voor persoonlijke gegevens (waaronder "Vooraam", "Achternaam" en "E-mail") ontbreekt een auto-complete attribuut met de juiste waarde (zie <https://www.w3.org/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[Translations/WCAG21-nl/#input-purposes](https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes) voor een overzicht van de juiste waardes en welke velden een autocomplete nodig hebben).

Bovenstaand probleem is ook van toepassing op het formulier op pagina <https://www.invest-nl.nl/>. Onderaan de pagina staat een invulformulier voor de nieuwsbrief. Bij alle 3 de velden ontbreekt het autocomplete attribuut.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Als er geen e-mailadres wordt ingevuld en het formulier wordt verstuurd wordt door middel van kleur aangegeven dat er iets is misgegaan. De kleur van de rand van het invoerveld wordt namelijk rood. Hier wordt dus alleen door middel van kleur aangegeven dat er iets is misgegaan.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/focus?lang=nl> staan links in de content die alleen herkenbaar zijn door middel van kleur. Het gaat bijvoorbeeld om de link "Yvonne Neef" en "Wilco Schoonderbeek". Het is beter om links standaard te onderstrepen. Dan zijn de links ook herkenbaar door mensen die slechtziende zijn of kleurenblind.

Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl> bij de link "Financieringsvoorwaarden". Ook hier is de link alleen te herkennen aan de kleur (rood in plaats van zwart).

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl> is in het hoofdmenu met alleen kleur aangegeven welk hoofdmenudeel actief is. Op deze pagina is dat "Over ons". Deze informatie wordt niet op een andere visuele manier of door middel van tekst (broodkruimelpad bijvoorbeeld) weergegeven.



Uitleg van dit success criterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRIETERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat helemaal rechtsbovenaan een link "en" om naar de Engelstalige variant van de website te gaan. Het contrast van deze tekst is 2,4:1 waar dit minimaal 4,5:1 zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op deze webpagina staan ook rode links op een witte achtergrond. Bijvoorbeeld de link "Meer over ons". Het contrast hiervan is met 3,6:1 ook te laag.

Op deze webpagina staat onder de koptekst "Onze focus" ook lichtgrijze tekst op een witte achtergrond. Bijvoorbeeld de tekst "Michiel Jonkman Senior Investment Manager". Het contrast is met 2,1:1 hiervan dus veel te laag (minimaal 4,5:1).

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl> is in het hoofdmenu met rode tekst aangegeven welk onderdeel actief is. Het contrast van deze rode tekst "Over ons" is met 3,6:1 te laag.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl> staat een afbeelding met tekst. In deze afbeelding staat witte tekst om een gele achtergrond en witte tekst op een oranje achtergrond. Het contrast van beide teksten is te laag (1,6:1 en 2,9:1). Ook in afbeeldingen moet het contrast van tekst hoog genoeg zijn.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/jaarjournaal/2016/01/ondernemend-nederland-plukt-de-vruchten> staat witte tekst op een achtergrondaafbeelding met lichte kleuren. Het contrast hiervan is te laag. Bijvoorbeeld de tekst "Inleiding" bovenaan heeft een contrast van 2:1. Ook de grote tekst in het midden "Ondernemend Nederland ..." heeft een contrast op de lichte achtergronden van onder de 3:1 en dus te laag.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/elektrisch-vervoer-in-nederland/2016/01/index> doet hetzelfde probleem zich voor. Ook hier witte teksten op een afbeelding met lichte kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zo zijn meer soortgelijke problemen gevonde op bovenstaande websites (maar niet op de andere onderzochte websites).



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl> staat een afbeelding met tekst. Het gaat om de afbeelding met de teksten over de "Global Goals". De tekst in deze afbeelding kan ook als gewone tekst op de pagina gezet worden en opgemaakt worden met CSS.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/> en op de andere pagina's op deze website staat helemaal bovenaan een logo. De tekst van dit logo valt weg als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels op een mobiel apparaat. Om de tekst helemaal te kunnen lezen moet horizontaal gescrolld worden. Dit kan alleen op dit moment niet. Een oplossing kan zijn om het logo verder naar links uit te lijnen, omdat de breedte van het logo dit wel toelaat; Het zou in zijn geheel binnen een breedte van 320 pixels moeten passen.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat helemaal onderaan een formulier. De invoervelden van dit formulier zijn wit op een lichtgrijze achtergrond. Dit contrast is slechts 1.1:1 waar dit minimaal 3:1 moet zijn. Als de focus in het invoerveld staat wordt het contrast nog lager. Dit kan opgelost worden door de achtergrondkleur van de pagina in dat deel donkerder te maken, of de kleur van het invoerveld aan te passen. Ook kan een rand om het invoerveld geplaatst worden die wel voldoende contrast heeft met de achtergrond van de pagina op dat deel van de pagina.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Helemaal rechtsboven in deze modal verschijnt een "X" om de modal te sluiten. Het contrast hiervan is te laag met 2,8:1.

In de modal is ook een invoerveld met een lichtgrijze rand te vinden. Het contrast van deze grijze rand ten op zichte van de witte achtergrond is te laag met 1,7:1.



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



Uitleg van dit success criterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit success criterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Deze modal is niet te sluiten met gebruikt van het toetsenbord. Dit komt omdat de focus niet op het sluiten kruisje rechtsboven kan komen en ook niet op de link "Nee, ik ben niet geïnteresseerd". Alleen door je wel aan te melden (of door de muis te gebruiken) is deze modal dus te sluiten. Dat zal niet de bedoeling moeten zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
-



Uitleg van dit success criterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRIERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> en vervolgpagina's is geen zogenaamde skiplink aanwezig. Dit is een link helemaal aan het begin van de webpagina waarmee direct naar de unieke inhoud van een webpagina gesprongen kan worden. Deze link mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de toetsenbordfocus er op komt, zodat ook mensen met een motorische beperking die de muis niet gebruiken er gebruik van kunnen maken.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Deze valt over andere content heen en dus zou bij het laden van de pagina de focus eerste naar deze modal moeten gaan. Dat is niet het geval. De toetsenbordfocus gaat eerst door de hele pagina heen en komt als laatste pas bij deze modal. Hierdoor is aan het eind van de pagina de focus ook een aantal keer niet zichtbaar, omdat deze verstopt zit achter de modal.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/> staat een link zonder linktekst. Deze link is verborgen maar wordt wel gezien door hulpsoftware en ontvangt ook focus als met het toetsenbord wordt genavigeerd. Het is nu onduidelijk waar de link naartoe gaat (uit de code blijkt naar de homepage).



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de website <https://www.invest-nl.nl/> is maar één manier aanwezig om informatie te vinden en dat is via de homepage via de menu's en de links op de pagina zelf. Er is geen zoekmachine aanwezig en er is ook geen sitemap aanwezig. Eén van beide is eigenlijk wel nodig om een tweede manier te bieden om informatie te vinden op de website.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/actueel/nieuws/2020/11/06/eerste-schades-zijn-opgenomen> staat een taartdiagram en een staafdiagram. Onder deze diagrammen is een mogelijkheid "Download deze grafiek". Als deze geactiveerd wordt verschijnen er twee links. Als de toetsenbordfocus op deze links komt is de focus niet zichtbaar. Dit probleem doet zich in alle browsers voor.

Vreemd genoeg gaat het wel goed in het uitklapgedeelte



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"Gegevens in een tabel". Daar staat ook een link in als deze uitklapt en de focus daarop is wel zichtbaar.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat halverwege de pagina een link "Start Quickscan". Als de toetsenbordfocus hierop komt is de focus rectangle niet zichtbaar (waarschijnlijk omdat deze rood gekleurd is en dus niet zichtbaar is op een rode achtergrond).

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/> staat bovenaan een cookiemelding met een link. Als de focus op de link "cookies" wordt gezet en er wordt op de Tab-toets gedrukt is de focus indicator één keer weg. Als nog een keer op de Tab-toets wordt gedrukt komt de focus op "Jaarjournaal RVO.nl". De focus is dus één keer niet zichtbaar. Dit komt omdat er ergens een link staat zonder linktekst. Deze link kan beter weggehaald of zodanig verborgen worden (`display:none;`) dat de focus er niet op kan komen.

Als in Firefox op pagina <https://www.rvomagazines.nl/jaarjournaal/2016/01/ondernemend-nederland-plukt-de-vruchten> met het toetsenbord wordt genavigeerd is de focus heel slecht zichtbaar als deze op het hamburgermenu komt en ook als deze op de link "Jaarjournaal RVO.nl 2015" bovenaan de pagina terechtkomt (witte focusindicator op een bijna witte achtergrond).

Als op pagina <https://www.rvomagazines.nl/jaarjournaal/2016/01/ondernemend-nederland-plukt-de-vruchten> met het toetsenbord wordt genavigeerd en de focus staat op de laatste zichtbare link (die van de social media icoontjes), dan gaat de focus nog langs een heel aantal links, zonder dat de focus zichtbaar is. Aan de URL's te zien en aan de broncode te zien zijn dit de links van het hamburgermenu. Dit is niet de bedoeling, omdat de focus altijd zichtbaar moet zijn als deze ergens op komt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.rvomagazines.nl/elektrisch-vervoer-in-nederland/2016/01/index>. Ook hier gaat de focus aan het eind van de pagina nog langs een heel aantal onzichtbare links (van het hamburgermenu).



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRIERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.commissiemijnbouwschade.nl/contact?_csrf=3d395eaf-5e90-4a66-9423-d3f0542d45a3 staat het logo van de website met de tekst "Commissie Mijnbouwschade". Deze afbeelding fungeert als link en dus moet deze tekst ook letterlijk in de toegankelijkheidsnaam van de link terug komen. Dus, of in de alternatieve tekst van de afbeelding, of ergens bij de linktekst (via title attribuut bijvoorbeeld).

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/elektrisch-vervoer-in-nederland/2016/01/index> staat helemaal bovenaan een rijkslogo met de tekst "Rijksdienst voor Ondernemend Nederland". Deze fungeert ook als link. Deze zichtbare tekst moet dan terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van de link. Dit kan het beste door deze zichtbare tekst toe te voegen aan de alternatieve tekst van de afbeelding.

Op pagina <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/cops> staat een logo met tekst. Deze fungeert daar als link. Deze zichtbare tekst komt niet in de toegankelijkheidsnaam van de link terug en dat is wel de bedoeling.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/dierproeven-en-3V-methoden/diagnostiek> staan onder de koptekst "Meer informatie" twee links met Engelse tekst. Deze tekst wordt overigens overruled door een aria-label bij de link, maar die bevat ook dezelfde Engelse tekst. Voor deze Engelse tekst is een taalwisseling nodig, zodat bijvoorbeeld voorleessoftware de tekst ook op de juiste manier (op zijn Engels) kan voorlezen.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat helemaal onderaan een invulformulier voor het aanmelden voor de nieuwsbrief. Als er geen waardes worden ingevuld in de invoervelden, verschijnen meldingen bij de invoervelden. Dit zijn echter geen duidelijke foutmeldingen, maar meer instructies ("Dit is een verplicht veld").



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een foutmelding is meer in de trant van "Het veld voornaam is niet ingevuld". Als een verkeerd e-mail adres wordt ingevuld verschijnt ook een instructie ("Vul een geldige waarde in") in plaats van een foutmelding (Bijvoorbeeld "E-mailadres is ongeldig").

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Als er geen e-mailadres wordt ingevuld en het formulier wordt verstuurd wordt door middel van kleur aangegeven dat er iets is misgegaan. De kleur van de rand van het invoerveld wordt namelijk rood. Er is dus geen foutmelding door middel van tekst en dat is wel de bedoeling.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat helemaal onderaan een invulformulier voor het aanmelden voor de nieuwsbrief. De tekstlabels die aangeven wat in welk invoerveld ingevuld moet worden staan als placeholder teksten in de invoervelden zelf. Dit betekent dat deze verdwijnen zodra de focus op het invoerveld komt en blijven ook weg als er iets ingevuld staat. Dat is niet de bedoeling. Een tekstlabel bij een invoerveld moet altijd zichtbaar blijven. Een placeholder tekst is hiervoor dus niet geschikt.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Het tekstlabel voor het invoerveld (E-mailadres) staat nu als placeholder tekst in het invoerveld. Deze verdwijnt als de focus er in komt en als er iets ingevuld is. Deze komt ook niet meer terug als de inhoud wordt verwijderd. Een tekstlabel moet altijd buiten het invoerveld staan en altijd zichtbaar blijven.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staan meerdere geneste p elementen. Een p element kan niet genest worden in een ander p element. Dit levert parse problemen op. Dit probleem komt op meer pagina's voor in de website.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit successcriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> verschijnt een modal of lightbox met daarin een klein aanmeldformulier voor de nieuwsbrief. Voor zowel het kruisje om de modal te sluiten als voor de link "Nee, ik ben niet geïnteresseerd" wordt een div element gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript (via een onClick eventhandler). Omdat een div element is gebruikt is het voor hulpsoftware niet mogelijk om de interactieve rol van deze interactieve component te bepalen.

Op pagina <https://www.rvomagazines.nl/jaarjournaal/2016/01/ondernemend-nederland-plukt-de-vruchten> staat een hamburgermenu om de inhoudsopgave te tonen of te verbergen. De status, of de inhoudsopgave getoond wordt of verborgen is niet door hulpsoftware te bepalen. Dit kan bijvoorbeeld door het toepassen van een aria-expanded attribuut op de link. Het is nu ook niet duidelijk dat met deze zelf link de inhoudsopgave gesloten kan worden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toe past.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.invest-nl.nl/> staat helemaal onderaan een formulier. Als met het toetsenbord dit formulier verstuurd wordt



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

blijft de focus op de "Verstuur" knop staan en verschijnen bij de invoervelden zelf foutmeldingen. Dit zijn statusberichten die nu door mensen die blind zijn bijvoorbeeld gemist worden. Daarom is het goed om deze berichten in de HTML-code te voorzien van een `role="alert"`, zodat de hulpsoftware die mensen die blind zijn gebruiken weten dat er een foutmelding staat en deze ook direct kunnen voorlezen. Nog een reden te meer om deze foutmeldingen informatiever te maken (zie ook succescriterium 3.3.1) dan alleen maar "Dit is een verplicht veld".



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

RVO

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

12 november 2020

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [WCAG evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.commissiemijnbouwschade.nl
- Alle pagina's op www.invest-nl.nl (alias: www.nleia.nl)
- Alle pagina's op www.rvomagazines.nl (alias: www.jaarverslagenrvo.nl)
- Alle pagina's op www.ncadierproevenbeleid.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 12 pagina's.

- <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/>
- <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/actueel/nieuws/2020/11/06/eerste-schades-zijn-opgenomen>
- <https://www.commissiemijnbouwschade.nl/contact>
- <https://www.invest-nl.nl/>
- <https://www.invest-nl.nl/focus?lang=nl>
- <https://www.invest-nl.nl/over-ons/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen?lang=nl>
- <https://www.rvomagazines.nl/>
- <https://www.rvomagazines.nl/jaarjournaal/2016/01/ondernemend-nederland-plukt-de-vruchten>
- <https://www.rvomagazines.nl/elektrisch-vervoer-in-nederland/2016/01/index>
- <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/>
- <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/cops>
- <https://www.ncadierproevenbeleid.nl/dierproeven-en-3V-methoden/diagnostiek>

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome 86
- Mozilla Firefox 82
- Microsoft Edge 86
- Microsoft IE 11

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>