

Rapportversie 1.0 - 15 maart 2021

# WCAG 2.1 onderzoek

[wkotool.nl](http://wkotool.nl), [mijnoctrooi.rvo.nl](http://mijnoctrooi.rvo.nl), [internationalondernemen.nl](http://internationalondernemen.nl),  
[shiraka.nl/en/shiraka-progr](http://shiraka.nl/en/shiraka-progr)

Niveau AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	5
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	7
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	20
Principe 2 Bedienbaar	34
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	34
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	37
Richtlijn 2.3 Toevallen	40
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	40
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	48
Principe 3 Begrijpelijk	54
Richtlijn 3.1 Leesbaar	54
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	56
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	59
Principe 4 Robuust	63
Richtlijn 4.1 Compatibel	63
Onderzoeksgegevens	70
Opdrachtgever	70
Type onderzoek	70
Onderzoeksdatum	70

Toegepaste norm	70
Evaluatiemethode	70
Scope van het onderzoek	70
Steekproef	71
Gebruikte technieken	71
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	71
User Agents	71
Afhankelijke technologie	72

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar [wkotool.nl](http://wkotool.nl), [mijnocrooi.rvo.nl](http://mijnocrooi.rvo.nl), [internationaalondernemen.nl](http://internationaalondernemen.nl), [shiraka.nl/en/shiraka-progr](http://shiraka.nl/en/shiraka-progr) is afgerond op 15 maart 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [service@accessibility.nl](mailto:service@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

De vier onderzochte websites voldoen op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA.

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 26 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	5 / 14	1 / 3	6 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
<b>Totaal</b>	<b>14 / 30</b>	<b>12 / 20</b>	<b>26 / 50</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> staat bovenaan aan de rechterkant het logo van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland zonder tekstalternatief. Een logo is altijd informatief en heeft een tekstalternatief nodig. Hier bijvoorbeeld 'Logo Rijksdienst voor Ondernemend Nederland'.

Bij tabblad home in de balk onder de tabbladen staat ook het logo van de Rijksdienst. Dit logo heeft wel een tekstalternatief maar deze beschrijft het logo niet. Hier is beter 'Logo Rijksdienst'. Informatie over waar de link heen verwijst kan eventueel in het title-attribuut van de link.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij het tabblad 'Gebruiksaanwijzing WKO' staan afbeeldingen van knoppen met de uitleg erbij. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief en hebben dit hier wel nodig.

Op pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> staat het logo van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland met een tekstalternatief 'economie' die het logo niet beschrijft. Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bij de drie links 'eRegister', 'Efiling' en 'MyPage' staat een icoon dat aangeeft dat de pagina in een nieuw venster opent. Dit is belangrijke informatie en dit wordt nu niet doorgegeven aan blinden. Dit icoon heeft een tekstalternatief nodig waaruit dit duidelijk wordt.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 heeft het hamburgermenu icoon geen tekstalternatief. Het sluit icoon als het hamburgermenu is geopend heeft ook geen tekstalternatief en ze hebben dit wel nodig.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> heeft de zoekknop geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

Iets lager staat een carrousel van twee afbeeldingen met tekst erbij. Een van de afbeeldingen is het logo van de Europese Unie. Dit logo heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

Iets lager staan zes blokken met een afbeelding. Deze afbeeldingen kunnen gezien worden als decoratief en hebben dan geen tekstalternatief nodig.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Daaronder staan een aantal afbeeldingen van een vinkje achter de datum. Dit vinkje heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig. De afbeelding heeft ook geen leeg alt-attribuut, waardoor nu de bestandsnaam wordt voorgelezen.

Bij partners staan een aantal logo's. Deze logo's hebben niet allemaal een goed tekstalternatief. Het tekstalternatief moet minimaal de zichtbare tekst bevatten. Dus bij het tweede logo 'FME Powered by Dutch Technology' nog beter zou het zijn als 'Logo FME Powered by Dutch Technology'. Dan is het voor iedereen duidelijk wat het is. Dit geldt ook voor het IO logo.



### Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

#### RICHTLIJN 1.2

### Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.



#### SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

### Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

### Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

#### **Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

### **Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

---



## Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> is de zichtbare kop 'WKO-bodemenergietool' in de blauwe balk in de code niet opgemaakt als een html kop (h1-h6). Dit moet wel.

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het venster 'Is bodemenergie mogelijk?' is dit ook een zichtbare kop die niet is opgemaakt als html kop in de code. Daaronder staat de tekst 'Stap 1 van 5: Mag het?' Dit is ook een zichtbare kop die is opgemaakt met het strong element. Het strong of em element kan gebruikt worden om nadruk aan een woord te geven. Dan wordt het door voorleessoftware ook met nadruk voorgelezen. Dit is dus bedoeld voor tekst die nadruk nodig heeft, niet om de tekst te stylen. Deze tekst heeft geen nadruk nodig en kan beter opgemaakt worden als een html kop. Dit komt vaker op de pagina voor.

In het tabblad 'Over de WKO-bodemenergietool' staan een aantal zichtbare koppen opgemaakt met het strong en em element. Deze zichtbare koppen moeten als html koppen (h1-h6) worden opgemaakt. Dit komt op meerdere tabbladen voor.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> staan twee h3 koppen 'Eerstvolgende evenementen' en 'Recente kansen en rapporten' met daaronder content. De content die hieronder valt heeft ook h3 koppen. Dit is niet in de juiste hiërarchie. Deze koppen vallen onder de eerst genoemde koppen en moeten daarom van een lager niveau zijn, bijvoorbeeld h4. Deze koppen zijn ook zichtbaar kleiner.

Op de pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/web/guest/efiling> staan een aantal zichtbare koppen opgemaakt met het strong element. Deze zichtbare koppen moeten als html koppen (h1-h6) worden opgemaakt.

Op de pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/web/guest/efiling> staan twee zichtbare lijsten. De eerste is correct als html



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

lijst gecodeerd maar de tweede niet. Zorg dat de tweede ook correct is gecodeerd.

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) staat aan de linkerkant een filter. Het label 'Land' heeft nu geen relatie met de checkboxen die er onder vallen. En de labels bij de checkboxen hebben geen relatie met de checkboxen. Dit kan opgelost worden door de for attributen van de labels van de checkboxen te koppelen aan de id attributen van de checkboxen. En door een fieldset om alle checkboxen te zetten met als legend 'Land'. Dan is alles goed gekoppeld. Dit geldt ook voor de overige blokken met checkboxen.

Op pagina <https://www.shiraka.nl/en/account> (na inloggen) staat er een zichtbare tabel die in de code niet is opgemaakt als tabel. Nu is er geen relatie tussen de informatie onder de kop 'Course' en de kop 'Course'. Als dit in een tabel wordt gezet is er wel een relatie.

Op de pagina <https://www.shiraka.nl/fr/programme-de-formation-shiraka-stp> staan een aantal zichtbare koppen opgemaakt met het strong element. Deze zichtbare koppen moeten als html koppen (h1-h6) worden opgemaakt.

De introductie paragraaf op pagina <https://www.shiraka.nl/fr/programme-de-formation-shiraka-stp> is opgemaakt met het strong element. Dat is niet toegestaan, het strong element is voor een paar woorden en niet voor hele alinea's. Gebruik hiervoor CSS technieken.

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF code laag zoals semantische koppen en alt teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://www.shiraka.nl/en/download?file=brochures%2Fbrochure-154.pdf>



## Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken.





## Uitleg van dit successcriterium

Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

## Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

---

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer

---



## Uitleg van dit success criterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

### Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

### Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

---

### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

## SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

### **Oriëntatie**

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

### Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/contactformulier/> staat een invoerformulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld autocomplete="email". Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
  - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
- 

#### RICHTLIJN 1.4

### Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

#### SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

### Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Links in de lopende tekst zijn alleen met kleur kenbaar gemaakt. Geef naast kleur ook een tweede hint dat de tekst een link betreft, bijvoorbeeld door de link te onderstrepen. Dit komt op meerdere pagina's voor. Zie onder andere <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/web/guest/efiling> en <https://www.shiraka.nl/en/login>

Als de velden niet zijn ingevuld wordt dit enkel met een rode rand kenbaar gemaakt. Zorg dat er ook een tekstuele melding aanwezig is, die altijd zichtbaar is. Zie <https://www.shiraka.nl/en/login>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

---

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
  - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-



## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

#### Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

## Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

De tekst van de OK knop in de disclaimer pop-up heeft een te laag contrast van 2,2:1. Minimaal is hiervoor 4,5:1 nodig. Zie <https://wkotool.nl/>

De tekst '<https://www.rvo.nl/over-rvonl/over-deze-website/privacy/>'; in de disclaimer pop-up heeft een te laag contrast van 1,5:1. Minimaal is hiervoor 4,5:1 nodig. Zie <https://wkotool.nl/>

Op pagina <https://mijnocrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> hebben de blauwe links een te laag contrast van 4,4:1 op de witte achtergrond. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Mensen die slechtziend zijn kunnen moeite hebben om tekst te lezen als het contrast van de tekst op de achtergrond te laag is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

De vier blauwe links in de footer en de taal knoppen in de header hebben een te laag contrast van 3,9:1 met de blauwe achtergrond. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> hebben de kop tekst en de menu items in de afbeelding op sommige plekken





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een te laag contrast van 1,4:1 met de achtergrond. Hierdoor is de tekst moeilijk te lezen.

Als er naar beneden wordt gescrold, krijgt het menu een licht blauwe achtergrond. Hier hebben de witte teksten een te laag contrast van 1,5:1.

In de oranje balk hebben de witte teksten een te laag contrast van 3,0:1.

Daaronder hebben de licht blauwe teksten een te laag contrast van 3,9:1 met de blauwe achtergrond.

De blauwe tekst 'Partners' en tekst op de knop 'Meer over partners' hebben een te laag contrast van 2,3:1 met de witte achtergrond. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) hebben de blauwe cijfers van de navigatie knoppen onder de lijst resultaten een te laag contrast van 2,3:1.

De tekst '57 resultaten' boven aan de lijst resultaten heeft een te laag contrast van net onder 3,0:1.

Op pagina <https://www.shiraka.nl/en/login> heeft de witte tekst op de oranje knop een te laag contrast van 3,2:1.

In het pdf document <https://www.shiraka.nl/en/download?file=brochures%2Fbrochure-154.pdf> hebben de blauwe kopteksten een te laag contrast van net onder 3,0:1 met de witte achtergrond. Dit zelfde geldt voor de witte teksten met de blauwe achtergrond.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De blauwe links hebben een te laag contrast van 2,9:1 met de blauwe achtergrond.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

### Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 is niet alle content of functionaliteit meer

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beschikbaar.. Deze pagina is niet geschikt voor kleinere schermen of ingezoomde schermen. Deze melding staat dan ook op de pagina. Niet alles is zichtbaar of werkt naar behoren.

Pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> schaal niet mee. Alles kan wel worden gezoomd maar de pagina schaal niet mee wat problemen geeft bij succescriterium 1.4.10.



## Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

### SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

#### **Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

---

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

### Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de content wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, is op pagina <https://wkotool.nl/> niet alle functionaliteit en informatie

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aanwezig. Deze site is niet gemaakt voor kleinere schermen of ingezoomde schermen.

Op pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> hoeft er niet horizontaal gescrold te worden maar is de tekst in de header, bij de afbeeldingen en in de footer zo klein geworden dat het niet te lezen is. Dit komt op meerdere pagina's voor.



## Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

### SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

#### Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> hebben de witte vinkjes aan de rechterkant een te laag contrast van 2,5:1 met de blauwe achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit is van belang voor slechtzienden, zij moeten het veld kunnen onderscheiden.

Het vinkje in de disclaimer pop-up heeft een te laag contrast van 2,5:1. Minimaal is hiervoor 3:1 nodig. Zie <https://wkotool.nl/>

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) hebben de randen van het zoekveld een te laag contrast van 2,3:1 met de witte achtergrond. Dit geldt ook voor de knoppen onderaan de lijst voor de pagina's.

Op pagina <https://www.shiraka.nl/en/login> hebben de randen van de inputvelden een te laag contrast van 1,5:1 met de witte achtergrond en 1,3:1 met de blauwe binnenkant.



## Uitleg van dit success criterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten  
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

#### **Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

---

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

#### **Content bij aanwijzen of focussen**

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---





## Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen  
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden  
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

---

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

---

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

---

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer

---



## Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

---

## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

### Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Pagina <https://wkotool.nl/> is niet goed te bedienen met het toetsenbord (zie ook sc 2.1.2).

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 werkt het hamburgermenu niet met het toetsenbord. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) staan in de filters bij Land en Sector een knop 'Alle' en naast het filter een knop 'Wis alle filters'. Deze zijn niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderaan staat een navigatie voor andere pagina's. Deze zijn niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

---

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

### Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> als de focus in het blok 'Verbods/ Restrictie/Aandachtsgebieden' komt blijft de focus hangen op de eerste regel 'Open bodemenergiesystemen'. Je kan niet meer vooruit of achteruit. Als de focus bijvoorbeeld op het zoekveld staat kom je er ook niet meer uit. Deze pagina is niet te bedienen met het toetsenbord.



## Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

### SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

#### **Sneltoetsen tekentoets**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
  - Opnieuw toewijzen  
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
  - Alleen actief bij focus  
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
- 

#### RICHTLIJN 2.2

### Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

#### SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

### Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> staat een carrousel van twee verschillende teksten die automatisch verspringt. Als een gebruiker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, moet het mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers.

---



## Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

---

### Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

---

### Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

---

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

#### **Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> staan bewegende beelden welke niet gestopt, gepauzeerd of verborgen kunnen worden. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking, omdat zij tijdens het lezen van de 'stilstaande' content steeds afgeleid worden door de 'bewegende' content.



## Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van

---





## Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

### RICHTLIJN 2.3

## Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

## Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

V voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

### RICHTLIJN 2.4

## Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

#### Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina's van <https://mijnoctrooi.rvo.nl/>, <https://www.internationaalondernemen.nl/> en <https://www.shiraka.nl/en/netherlands-mena-partnership-shiraka> is geen mechanisme aanwezig om de herhalende content over te slaan. Dit kan opgelost worden door een link op de pagina te plaatsen (skiplink) die de focus verplaatst naar de eerste unieke inhoud van de pagina. Deze link moet de eerste link van de pagina zijn. Deze link mag standaard verborgen zijn voor bezoekers, maar moet zichtbaar worden als de focus er op komt. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet op iedere pagina door herhalende content zoals een menu te navigeren met de tabtoets.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's,



## Uitleg van dit successcriterium

een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: [www.accessibility.nl](http://www.accessibility.nl)

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

#### Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De pagina's <https://www.shiraka.nl/en/login> en <https://www.shiraka.nl/en/account> hebben dezelfde paginatitel. De bedoeling van dit Succescriterium is om gebruikers te helpen om content te vinden en zich daarbinnen te oriënteren door te garanderen dat elke webpagina een beschrijvende titel heeft. De titel moet of de inhoud beschrijven, of het doel. De titel moet ook buiten de context van de pagina duidelijk beschrijvend zijn. Bijvoorbeeld als de titel in een sitemap wordt gebruikt, of in een lijst met zoekresultaten.

Het pdf document <https://www.shiraka.nl/en/download?file=brochures%2Fbrochure-154.pdf> heeft geen bestandstitel. Voor pdf documenten geldt dat zij een goede titel nodig hebben in de bestandseigenschappen. Deze titel geldt als paginatitel.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

#### Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 als het hamburgermenu is geopend scrolt het menu niet mee met de focus, waardoor niet alle menu items zichtbaar zijn. En de toetsenbordfocus gaat na de menu items verder over de onderliggende pagina zonder dat het menu sluit, waardoor de focus niet zichtbaar is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox

---



## Uitleg van dit successcriterium

wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

### SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

#### Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> heeft het logo geen duidelijk linkdoel. De linktekst is nu 'Logolink' van het aria-label in de link. Als dit logo een goede alt-tekst krijgt (alt="Logo Rijksdienst voor Ondernemend Nederland' dan kan in het title-attribuut of in het aria-label (deze overschrijft alle andere namen, dus liever niet gebruiken als er een andere oplossing is) van de link komen waar de link naar verwijst.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> hebben de artikelen onder de koppen 'Eerst volgende evenementen' en 'Recente kansen en rapporten' alle drie dezelfde links. Dit kan hinderlijk zijn voor blinden om elke keer drie keer te tabben om naar de volgende artikel te gaan. Aangeraden wordt hier maar



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

één link te houden. Bijvoorbeeld de kop van het artikel. Dan kan de afbeelding als decoratief worden gezien (zie sc 1.1.1).

Dit komt ook op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) voor.

Op de pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> komen meerdere links ('read more') voor met dezelfde linktekst maar met een ander doel. Zorg dat elke link uniek en goed beschrijvend is.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

#### SUCCESSCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

### Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de site van <https://www.internationaalondernemen.nl/> is wel een zoek functie aanwezig, maar niet alle pagina's zijn hiermee te vinden. Bijvoorbeeld de pagina's 'Over ons', 'Contact', 'Disclaimer' etc. De zoekfunctie is eigenlijk alleen bedoeld om kansen, evenementen en rapporten te vinden.

De overige pagina's hebben geen tweede manier zoals een sitemap of zoekfunctie om een pagina binnen de webpagina's te vinden.



## Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

## Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

---

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

##### Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> is een skiplink aanwezig maar deze is niet zichtbaar.

---





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De toetsenbordfocus is wel zichtbaar als deze op het logo staat, maar de focus staat niet op de goede plaats.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> is de toetsenbordfocus niet zichtbaar op de knoppen om te switchen tussen de twee teksten in de carrousel.

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) is de focus niet zichtbaar op de checkboxen en het selectieveld 'Publicatiedatum'.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

## RICHTLIJN 2.5

### Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

#### SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

## Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

---

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

#### Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag  
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken  
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog  
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel  
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

---

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

#### Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://wkotool.nl/> staat rechtsboven het logo. Dit logo heeft geen goede toegankelijkheidsnaam. Dit is de naam waarmee mensen die spraaksoftware gebruiken dit element kunnen aanduiden en dus bedienen. De 'toegankelijkheidsnaam' moet minimaal de zichtbare bevatten. Hier dus 'Rijksdienst voor Ondernemend Nederland'.

Dit geldt ook voor de logo in de blauwe balk. En komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> heeft het zoekveld geen toegankelijkheidsnaam. De zichtbare tekst is hier de placeholder tekst en dit moet onderdeel worden van de toegankelijkheidsnaam. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bij de logo's hebben niet alle logo's een goede toegankelijkheidsnaam. Niet alle zichtbare tekst is in de toegankelijkheidsnaam opgenomen en dit moet wel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) hebben de checkboxen geen toegankelijkheidsnaam. Dit kan opgelost worden door de labels ernaast goed te koppelen aan de checkboxen.

---



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

---

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

### Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**  
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
  - **Essentieel**  
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

## SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina van <https://www.internationaalondernemen.nl/> ontbreekt een taalaanduiding van de inhoud van de pagina. Deze moet in de HTML code worden opgegeven door middel van een lang attribuut bij het html-element. Dit attribuut moet dan de landcode van de taal bevatten. Hier dus lang="nl".

Ook pdf documenten moeten een taalaanduiding aanwezig zijn. Bij pdf documenten kan de taal ingesteld worden in de documenteigenschappen. Het pdf document <https://www.shiraka.nl/en/download?file=brochures%2Fbrochure-154.pdf> heeft geen taal aangegeven in deze eigenschappen.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

---

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

---

### SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

#### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---





## Uitleg van dit success criterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

### RICHTLIJN 3.2

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

#### Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

### Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

### Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

### Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

### RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

#### Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als het inlogformulier leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul dit veld in."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven wat er fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

vorm van "Het veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk wat er fout is gegaan. Zie <https://www.shiraka.nl/en/login>

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

#### **Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---



### Uitleg van dit success criterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

### Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

---

## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

## RICHTLIJN 4.1

### Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

### Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina <https://wkotool.nl/> staat een stray end tag `</head>`. Binnen de head tags staan tags die hier niet zijn toegestaan. Nu word `<head>` virtueel al afgesloten voordat de niet div tag wordt geopend. Dit veroorzaakt parser errors wat problemen kan opleveren met hulpsoftware. Dit geeft een fatal error waardoor de rest niet gecontroleerd kan worden.

Op pagina <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home> staat een dubbele attribuut 'class'. `<li class="last" class="first">` . Een attribuut mag maar één keer voorkomen in een element.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Verder staat er nog een stray start tag `<script>` waarvoor geen end tag gevonden kan worden. Dit komt op meerdere pagina's voor.

---



## Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld

---



## Uitleg van dit successcriterium

worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen.  
De officiële W3C validator: [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

---

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: [www.htmlhelp.com/tools/validator/batch](http://www.htmlhelp.com/tools/validator/batch)

---

### SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

#### **Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Op pagina <https://wkotool.nl/> staat bovenaan aan de rechterkant het logo van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland als link waarvan de naam niet door software bepaald kan worden.

De pagina 'WKO-bodemenergietool' staat in een iframe. De naam van het iframe-element kan niet door software bepaald worden. Dit kan opgelost worden door een title-attribuut toe te voegen aan het iframe-element.

---



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder het zoekveld staat de knop 'Is bodemenergie mogelijk?'. Deze knop kan in en uitklappen. Deze status is niet door software te bepalen. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld aria-technieken te gebruiken.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/> na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1024x768 heeft het hamburgermenu icoon geen naam en rol die door software is te bepalen. Het sluit icoon als het hamburgermenu is geopend heeft ook geen naam en rol die door software is te bepalen.

Het zoekveld heeft geen naam die door software is te bepalen. Dit kan opgelost worden door er bijvoorbeeld een label aan te koppelen. De zoekknop heeft ook geen naam die door software is te bepalen.

Daaronder staan een aantal afbeeldingen van een vinkje achter de datum. Dit vinkje heeft geen naam die door software te bepalen is.

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) staat aan de linkerkant een filter. Hier hebben de checkboxen geen naam die door software bepaald kan worden. Dit kan opgelost worden door de labels aan de checkboxen te koppelen.

De links 'Alle' in het filter en 'Wis alle filters' hebben geen rol die door software bepaald kan worden. Het zijn div elementen die door middel van JavaScript interactief zijn gemaakt.

Het selectievenster heeft geen naam die door software bepaald kan worden.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderaan staan paginanummers voor de resultaten. De rol van de paginanummers kan niet door software bepaald worden. Het actieve cijfer heeft een andere kleur. Ook deze status kan niet door software worden bepaald.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

---

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

---

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

### SUCCESCRIERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

## Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) staan links op de pagina filters. Als er een checkbox wordt aangevinkt, veranderen de resultaten en verschijnt er een melding als '57 resultaten'. Deze melding is een statusbericht en dit moet programmatisch bepaald kunnen worden. Dit is nu niet het geval. Dit kan opgelost worden door `role="status"` toe te voegen.

Op pagina <https://www.internationaalondernemen.nl/contactformulier/> kan tijdens het invullen een foutmelding bovenaan het formulier verschijnen. Deze moet worden opgemaakt als statusbericht. Dit kan door `role="alert"` te gebruiken. Hulpsoftware kan dan aan een blinde voorlezen dat deze nieuwe content is verschenen op de pagina. Voor meer informatie over het gebruik van `role="alert"` zie pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>.

Bij sommige inputvelden staat een 'counter' die telt hoeveel tekens er zijn ingevuld in het veld. Deze informatie verandert dus als er getypt wordt in het veld. Dit is een statusbericht. Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat dit een statusbericht is. Dit kan door `role="status"` te gebruiken.

Dit geldt ook voor de laad animaties die op sommige pagina's verschijnen. Dit zijn ook statusberichten, hier kan dus ook `role="status"` worden toegevoegd. Zie bijvoorbeeld pagina [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc) in de zoekbalk.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Omdat er alleen een animatie is, moet er ook een tekstalternatief worden toegevoegd dat kan worden voorgelezen.

---



**Uitleg van dit succes criterium**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

RVO

## Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

## Onderzoeksdatum

15 maart 2021

## Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

## Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [WCAG evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [wkotool.nl](#)
- Alle pagina's op [internationaalondernemen.nl](#)
- Alle pagina's op [www.shiraka.nl/en/shiraka-programme](#)
- Alle pagina's op [mijnoctrooi.rvo.nl](#)
- Niet de pagina's achter de inlog op [mijnoctrooi.rvo.nl](#)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 13 pagina's.

- <https://wkotool.nl/>
- <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/home>
- <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/web/guest/about>
- <https://www.internationaalondernemen.nl/>
- [https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate\\_desc](https://www.internationaalondernemen.nl/publicaties/?type-opportunity=true&sort=publicationDate_desc)
- <https://www.internationaalondernemen.nl/contactformulier/>
- <https://www.shiraka.nl/en/netherlands-mena-partnership-shiraka>
- <https://www.shiraka.nl/en/login>
- <https://www.shiraka.nl/en/account>
- <https://www.shiraka.nl/en/download?file=brochures%2Fbrochure-154.pdf>
- <https://www.shiraka.nl/fr/programme-de-formation-shiraka-stp>
- <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/web/guest/disclaimer>
- <https://mijnoctrooi.rvo.nl/bpp-portal/web/guest/efiling>

## Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat alle door W3C uitgebrachte technieken ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome, versie 89
- Mozilla Firefox, versie 86



- Microsoft Edge, versie 89
- Adobe Acrobat Pro DC

## **Afhankelijke technologie**

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>